



Marketing – Kampagnen planen, steuern und auswerten

Zielgruppen präzise selektieren, mit bestehenden und potentiellen Kunden kommunizieren und den Erfolg Ihrer Marketingaktionen messen. Marketing ist das effiziente Werkzeug für Ihr Marketing- und Vertriebsteam. Steigern Sie die Effektivität Ihrer Kampagnen.

Kunden binden und ausbauen – Erfolg auf lange Sicht

Nutzen Sie bestehende Kundeninformationen für die zielgruppenspezifische Kampagne. Die neue Anwendung Marketing stellt erweiterte CRM-Funktionen zum Kampagnenmanagement als nahtlose Ergänzung zu GEDYS IntraWare 7 Modulen bereit.

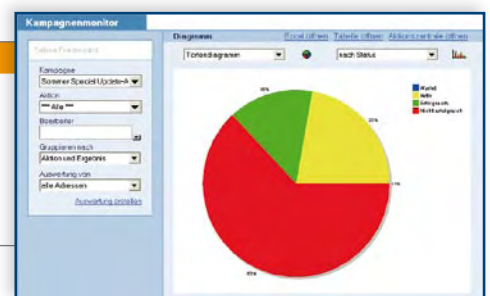
Ihre Mitarbeiter haben den gesamten Schriftverkehr mit Kunden, Terminen, Aufgaben und Kontakten durchgängig mit GEDYS IntraWare 7 im Griff. Darüber hinaus fließen mit jeder Kampagne neue Zielgruppeninformationen in Ihr CRM-System.

Kampagnen, die Ergebnisse erzielen

Verwandeln Sie Kundeninformationen in verwertbares Wissen und richten Sie Ihre Kampagnen auf maximalen Erfolg aus. Sprechen Sie Ihren Kunden zum richtigen Zeitpunkt auf Dinge an, die ihn interessieren. Intelligente Listen- und Selektionswerkzeuge in GEDYS IntraWare 7 Marketing ermöglichen es Ihnen, Interessenten schnell und effektiv zu erreichen. Sie reduzieren unnötige Streuverluste und steigern die Erfolgsaussichten.

Ergebnisse

Aktueller Bearbeitungsstand und bisherige Ergebnisse über den Kampagnenmonitor.



Kampagne effektiv durchführen

Mit GEDYS IntraWare 7 Marketing wählen Sie die richtige Zielgruppe und intelligente Ansprache für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Eine Aktionszentrale für interne und externe Mitarbeiter unterstützt die effiziente Durchführung der Kampagnenaktionen. Das Monitoring informiert Sie jederzeit über den aktuellen Bearbeitungsstand und die bisherigen Ergebnisse Ihrer Kampagnen. Die gelungene Kopplung von interessanten Themen, bevorzugtem Kontaktweg und optimalem Zeitpunkt ermöglicht Ihnen die Generierung qualifizierter Leads. Diese erfolgreichen Kampagnen lassen sich in Vorlagen umwandeln, die es Ihnen erleichtern, künftige Kampagnen schnell auf den Weg zu bringen.

Aktions-Zentrale

Die Aktions-Zentrale unterstützt Sie bei der Durchführung Ihrer Kampagnenaktionen.

Erfolgsmessung

Verwenden Sie die Ergebnisse jeder Kampagne zur Erweiterung des Wissens über die Zielgruppen. GEDYS IntraWare 7 Marketing unterstützt Sie mit umfassenden Berichts- und Analysefunktionen. Sie messen Rücklaufzeiten, verfolgen Verkaufschancen und die Kosten von Kampagnenaktivitäten. Mit Hilfe dieser Funktionen erhalten Sie präzise Informationen über Ihre Kunden und können dadurch schnell fundierte Entscheidungen treffen. Sie reagieren rasch auf veränderte Kundenanforderungen und neue Marktchancen.



Marketing – Die wichtigsten Funktionen

Kampagnenplanung

- ▶ Übersichtliches Kampagnenprofil mit Verantwortlichen, Ziel und Budgetangaben zur Auswertung
- ▶ Meilensteine mit Erinnerungsfunktion
- ▶ Genaue Terminierung zum Kampagnenstart und -ende
- ▶ Auswertbarer, mehrsprachiger Fragebogen für die Kampagnendurchführung inkl. Fragen- und Antwortdefinition
- ▶ Einstufige, mehrstufige und Dauer-Kampagnen
- ▶ Kampagnenaktionen mit Verantwortlichen, Aufgaben, Zielvorgaben und Kosten inkl. Start- und Enddatum
- ▶ Variable und fixe Kosten auswertbar
- ▶ Festlegung der Bearbeiter, Pools je Aktion/Adresse
- ▶ Aktionstypen definieren Angebotsart, z.B. Vorgangserstellung, Massenmail etc.
- ▶ Hinterlegbare Richtlinien zur Aktionsausführung
- ▶ Ergebnis-Definition mit Nachfolgeaktion
- ▶ Archivierung abgeschlossener Kampagnen mit Dokumentation der Aktionsziele, Budgetplanung, Umfrageergebnisse und Kampagnenbewertung
- ▶ Übertragung von Vorgängen aus dem Kampagnendokument in die Office-Datenbank
- ▶ Kopiermöglichkeit der Aktionen für andere Kampagnen (Aktionsvorlagen)

Adress-Selektion – Marketinglisten

- ▶ Definierbare Suchregeln zur automatischen und manuellen Selektion anhand aller Firmen-, Kontakt- und Dokumenteninformationen
- ▶ Selektion wahlweise im Hintergrund
- ▶ Automatische Aktivierung von Kampagnenadressen
- ▶ Automatische Korrektur bei Doppelselektionen aus GEDYS IntraWare 7 Contacts-Datenbanken
- ▶ Manuelle Selektion innerhalb von GEDYS IntraWare 7 Contacts-Datenbanken
- ▶ Adresszuordnung aus Kontakt, Firma und Portal heraus
- ▶ Zurodnung der Kampagnenadresse zu Bearbeiter/Bearbeiter-Pool
- ▶ Ergebniserfassung zum Fragebogen in der

Kampagnenadresse

- ▶ Erfassung zusätzlicher Kosten zur Adresse
- ▶ Änderung der Terminierung und Wiedervorlage
- ▶ Export der Marketingliste nach MS Excel für die Weitergabe an Dienstleister

Durchführung und Dokumentation – Aktionszentrale

- ▶ Übersichtliche Durchführung aller zugeordneten Aktionen
- ▶ Überblick über zugewiesene Adressen, Aufgaben, Vorlagen, Ziel der entsprechenden Kampagne
- ▶ Quicklinks für die schnelle Erstellung von Telefonnotizen, E-Mails, Verkaufschancen und anderen Vorgängen
- ▶ CTI-Integration
- ▶ Anzeige von Pooladressen für die Bearbeitung oder Zuweisung
- ▶ Dokumentensuche zur Adresse
- ▶ Festlegung der zu nutzenden Vorlagen
- ▶ Zuordnung der Dokumente in Office-DBs mit Verlinkung zur Kampagne, Aktion und Kampagnenadresse inkl. Verknüpfungsansicht zu erstellten Dokumenten
- ▶ Response und neue Informationen in den Kampagnenadressen für spätere Auswertungen

Analyse

- ▶ Monitoring zum Stand der Kampagne
- ▶ Auswahl der zu analysierenden Kampagnen/Aktionen
- ▶ Gruppierung der Ergebnisse
- ▶ Aktionsplan als grafische Darstellung des Aktionsablaufs
- ▶ Auswahl der grafischen Darstellungsform
- ▶ Darstellung als Tabelle mit Bewertung
- ▶ Export nach MS Excel
- ▶ Kampagnenbewertung mit Gegenüberstellung von Kosten und Verkaufschancen
- ▶ Budgetplanung mit geplantem Budget und tatsächlichen Kosten

Kostenkontrolle

Vollständige Kostenkontrolle mit dem Budgetplan und Übersicht über die tatsächlichen Kosten.

Budgetplan und tatsächliche Kosten						
Lotus-Notes-Stammtisch in Norddeutschland						
Anzahl Adressen		409	Durchschnittliche Kosten pro Adresse		1,10 EUR	
Budget (EUR)		Tatsächliche Kosten (EUR)				
Budget	Betreff	Fix	Variabel	Summe	Betreff	Anz.
500,00	Raum und Catering für Stammtisch	100,00	0,00	100,00	Versand Einladung Lotus-Notes-Stammtisch	409 0,24
		250,00	0,00	250,00	Einfliegen eingehender Anmeldungen	0 0,00
		100,00	0,00	100,00	Versand Teilnahmebestätigung	0 0,00
500,00	Gesamt	450,00	0,00	450,00	Gesamt	



Systemvoraussetzungen der GEDYS IntraWare 7 Module

Client: Ab Lotus Notes 6.5.5 für Windows. Lotus Notes 8 Standard, Lotus Notes 8 Basic und Lotus Domino 8 ab GEDYS IntraWare 7.15, Build 01.11.2007

Server: Der Dominoserver wird ab Version 6.5x unterstützt und für die Sametime-Integration ein dazu passender Sametime Server ab Version 6 vorausgesetzt.

Anwendungsserver: Je nach Anzahl der Benutzer und vorhandener Infrastruktur wird ein eigenständiger Anwendungsserver für die GEDYS IntraWare 7 Installation empfohlen.

Betriebssystem: Einsetzbar auf allen Serverplattformen, die von Lotus Notes/Domino unterstützt werden (z.B. Windows XP, WinNT, Windows 2000, Linux, OS/390, iSeries). Einschränkungen für bestimmte Serverplattformen sind möglich.

Web-Anbindung: Voraussetzung ist IBM Websphere Portal 6, Jetspeed 2.1.2 oder ein anderer JSR-168 kompatibler Portalserver.

GEDYS IntraWare GmbH

Tel. +49(0) 661 9642-400
Fax +49(0) 661 9642-99

www.gedys-intraware.de
info@gedys-intraware.de

Petersberg (bei Fulda)
Braunschweig
Kirchheim/Teck (bei Stuttgart)
Bramsche (bei Osnabrück)



A Division of GROUP Business Software

